

Certified Personal Coach

Getuigenis Greet Boonen



Greet Boonen, marketing manager bij Akzo Nobel Paints Belgium, marktleider in verf met een 10-tal merken, waaronder Levis. Ik geef vandaag leiding aan een 60-tal personen. Mijn 15-jarige loopbaan heeft zich vooral ontwikkeld in sales en marketing, een klassiek terrein voor extraverte, sturende, inspirerende, dominante persoonlijkheden ...

En toch draait mijn leven in essentie om mensen: zowel in privékringen als professioneel. Of het nu een consument, een klant, een medewerker of een collega is, het interessante aspect voor mezelf is het menselijke. In september raasde ik de cursus 'Certified Personal Coach' binnen, 'omdat ik anderen professioneler wil helpen en ontwikkelen'.

Groot was mijn verbazing toen ik mij bewust werd van het feit dat ik mij eerst zelf nog ging ontwikkelen! Groot was ook het genot achteraf, in de eerste plaats voor mezelf, maar zeker ook voor mijn omgeving. Professioneel gezien ben ik in mijn marketing functie gebleven, Akzo Nobel heeft een acquisitie gedaan en ik heb meteen mijn coachende inzichten in praktijk kunnen brengen en toedragen om de integratie zo goed mogelijk te laten verlopen, op een resultaatgerichte EN mensgerichte manier. De oefeningen op bijvoorbeeld echt actief luisteren waren goud waard. Maar ook echt helemaal openstaan voor 'modellen' - die verschillend zijn van het mijne - van andere mensen zonder te oordelen was bijzonder verrijkend.

De persoonlijke begeleiding van de trainers Caroline en Chantal, zowel in groepsoefeningen als in de individuele opvolging, is door de hele opleiding heen een vast steunpunt voor de deelnemers. Hierdoor wordt individuele groei in een sfeer van vertrouwen en veiligheid mogelijk. Ook de input van overige deelnemers is steeds verrijkend.

Ondertussen, één jaar later, ben ik een coachende leidinggevende. Nu weet ik wat coaching en coachend leidinggeven echt is en wat het niet is. Initieel dacht ik dat het erg moeilijk zou zijn om de juiste balans te vinden tussen inhoudelijke topics (strategie, merken, plannen, beslissingen,) en het coachend leiding geven, maar ondertussen

voel ik dat het fantastisch goed bij elkaar aansluit. Met veel genoegen neem ik anderen mee in deze interessante persoonlijke trip van bewustwording en verantwoordelijkheid nemen. En het is zichtbaar: wij hebben na de acquisitie en na de integratie van verschillende afdelingen een 'nieuw samengesteld team' dat zo krachtig is geworden dat mijn rol zich meer en meer beperkt tot coachen, processen begeleiden en vernieuwing op organisatieniveau brengen. De inhoud van onze marketing ligt 100% bij de medewerkers en zij gaan daar uitermate sterk mee om.

Deze opleiding had dus "that strange effect on me and I like it" en was absoluut zijn investering waard, zowel wat het budget als wat de tijdsinvestering betreft, zowel vanuit mijn persoonlijk als vanuit het bedrijfs perspectief.

Vanuit een praktisch perspectief is het ideaal om de opleiding te spreiden over één jaar, je hebt tijd en ruimte nodig om het allemaal goed op te nemen, te verwerken en toe te passen. De balans tussen de lessen, workshops, zelf lezen en de dagdagelijkse praktijk zit goed.

Er zijn ook een paar voorwaarden om de opleiding te volgen: je moet naar jezelf durven en willen kijken, er zijn erg confronterende momenten. Maar ook je bedrijf, zowel HR als general management moet een beeld hebben bij dit coachend leiding geven en moet achter deze stijl van leidinggeven staan, zodat je er ook echt samen mee aan de slag kan.

Samengevat is mijn algemene tevredenheid dus uitermate hoog. Het eindresultaat van de opleiding zit in je gevoel en in je gehele persoon. Je hebt het dus altijd bij, for life, waar je ook komt.